



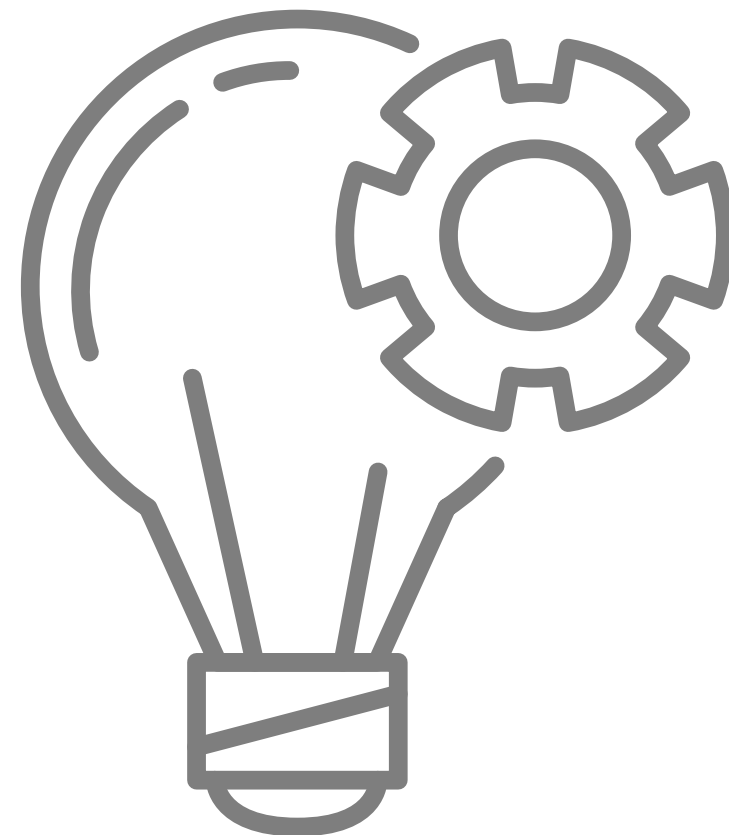
академия
развития бизнеса

Корпоративное обучение

«Системный нетворкинг»

Что будет на обучении

Весь материал объясняется на живом примере. Даются задания на выполнение по каждому разделу действий (аудит профиля, приведение в нетворингприемлемый вид, мониторинг аудитории на синонимы, подготовка ленты, подготовка «друзей» (минимальное количество, качество друзей для целевой аудитории и др.), вход в сообщество, первые 10 активностей в первый день, план на неделю и оценка результатов (т.е. все, что дальше, предлагается на примере выбранной участником группы (каждый может сразу работать по близкой для него аудитории) проработать. Никакой пустой траты времени на обучение – сразу работаем над своей задачей.



Программа

1. Понятие нетворкинга и отличие от «обнимания» конкретного кандидата.
2. Цели нетворкинга или почему меня упоминают до 10 раз в день в профессиональных сообществах люди, которые даже меня не знают (но они уверены, что я эксперт в конкретных вещах).
3. Зачем слово системный?
4. План «захвата» территории – набор конкретных действий по входу в любую целевую аудиторию, с таймингом.
5. Словарь «помощи» - набор готовых скриптов для реакции, являющихся разными спо-собами помощи.
6. Медиа план – набор решений, как находить профессиональный контент в области, где вы ничего не знаете и быть полезным профессиональному сообществу.
7. Профиль рекрутера – требования к подаче, табу, как быть интересным и вызывать желание «Дружить» и не тратить на это времени.
8. Дружба с сообществом – правила удержания внимания аудитории, отличие и принципы добавления в друзья или почему в отличие от других инструментов здесь мы максимум долго никого не добавляем (вообще цель нетворкинга, чтобы вас пригласили дружить, когда кто-то проявляет инициативу, он потом легче поддается влиянию, или как минимум на ваше предложение быстро ответили).
9. Событийный нетворкинг офлайн и онлайн – как не ходить на мероприятие, но «по-дружится» с теми, кто там был.
10. Событийный нетворкинг офлайн – как готовится к любому мероприятию, принципы работы в «живую», проработка отношений с целевой аудиторией, «автопати», что делать после мероприятия (это отдельный вебинар, не уверена, что нужен).
11. No magic – минусы нетворкинга и что данный инструмент ничего не даст.

Стоимость: от 2-х часов – 200 000 руб.

Спикер Ольга Чумакина

HRD, профессиональный рекрутер, юрист по трудовому праву.

Консультант и бизнес-тренер.

Ведущий более 40 программ по подбору персонала и иных направлений HR в компании CordisON и других организациях.

15+ лет опыта в HR-консалтинге и проведения бизнес-тренингов в открытом и корпоративном формате.



Отзывы о спикере

"После просмотра сегодняшнего вебинара с Ольгой Чумакиной по подбору осталась очень довольна, очень интересно было слушать и много нового для себя узнала, перезагрузила свой мозг)"

"Темп классной практической информации был очень высокий, поэтому надо пересмотреть запись. Благодарю за Ваш опыт и такую акцентную подачу"

"Спасибо большое за вебинар, очень полезно, содержательно, взяла многие вещи на заметку"

"Очень много полезной информации, спасибо!"

"Огромное спасибо, много ценной информации"

"Спасибо огромное за курс, все структурировано, лекции не большие, удобно смотреть, много полезного материала."

"Впечатление положительное, информация подается доступно, логично, структурировано. Курс помог структурировать уже имеющиеся знания и новые знания, полученные в ходе обучения. Особенно полезна была информация о диагностике позиции, о формировании заявки и взаимодействии с заказчиком."

арб

- 7 [495] 414-47-01

- support@1-arb.ru

- 1-arb.ru